



ROSES DE MONTRÉAL

Directeur·trice Marketing

Poste : Directeur·trice Marketing

Relève de : Présidente

Emplacement : Laval, Québec

Type d'emploi : Permanent à temps plein

Salaire : À confirmer selon expérience

Résumé :

Rejoignez les Roses de Montréal, un mouvement qui redéfinit le sport féminin, célèbre la diversité et fait vibrer la culture au-delà du terrain. Bien plus qu'une équipe de soccer, les Roses incarnent un style de vie, une communauté engagée et une marque audacieuse alliant force, finesse et passion.

Nous sommes à la recherche d'un·e Directeur·trice Marketing stratégique, créatif·ve et centré·e sur le consommateur, possédant une solide expérience en marketing de marque, mobilisation des communautés de fans, commerce de détail B2C et lancement de produits. Vous jouerez un rôle clé dans le rayonnement et la croissance de la marque, en vous appuyant sur une approche axée sur les données qui combine créativité, performance et engagement.

Tâches (y compris, mais sans s'y limiter) :

- Élaborer et exécuter une stratégie ainsi qu'un plan marketing annuel intégré, centrés sur le consommateur et l'engagement des fans, afin d'accroître la notoriété, la commercialisation de la billetterie, la vente de merchandise, les ventes de partenariats, ainsi que l'engagement numérique et communautaire.
- Agir comme représentant·e principal·e du comité marketing auprès de la Ligue.
- Assurer la cohérence et la force du positionnement de la marque sur tous les canaux et points de contact, en mettant l'accent sur l'émotion, l'expérience et la fidélisation.
- Concevoir et piloter des campagnes d'activation et de communication (numériques, terrain, partenariats, collaborations) visant à renforcer la connexion avec les partisans et les consommateurs tout en stimulant les ventes.



- Superviser le développement et la mise en marché de nouveaux produits et collections, en s'appuyant sur les données de performance et les tendances du marché (merchandising, alimentation et boissons, etc.).
- Optimiser la stratégie e-commerce et omnicanale pour offrir une expérience d'achat fluide et engageante.
- Exploiter les données marketing (segmentation, analyse comportementale, ROI, expérimentation) afin d'orienter les décisions et maximiser l'efficacité des initiatives.
- Diriger les campagnes médias et numériques en adoptant une approche agile et basée sur les données.
- Développer des programmes d'engagement communautaire et de fidélisation visant à renforcer le sentiment d'appartenance.
- Favoriser la collaboration inter-départements (billetterie, boutique, événements, contenus, partenariats) afin d'assurer une exécution intégrée et cohérente.
- Maintenir une veille stratégique sur les tendances en marketing, commerce de détail et sport pour stimuler l'innovation et renforcer la performance.
- Définir et suivre les indicateurs clés de performance (KPI), analyser les résultats et recommander des ajustements basés sur les données.
- Gérer le budget marketing avec rigueur et une forte orientation sur le rendement.
- Mobiliser, encadrer et inspirer l'équipe marketing autour d'une culture d'innovation, de collaboration et d'excellence.
- Préparer des rapports de performance réguliers pour la direction.
- Stimuler la créativité de l'équipe en proposant des idées innovantes et inspirantes.

Qualifications :

- Baccalauréat en marketing, communications, ou un domaine connexe.
- Minimum de 7 à 10 années d'expérience dans des postes de direction au sein d'une entreprise de marque ou orientée vers le consommateur.
- Expérience confirmée en développement, positionnement et mise en marché de produits.
- Expérience démontrée en marketing B2C, commerce de détail, mobilisation des partisans et de la communauté, ainsi qu'en commerce électronique, avec une solide compréhension du comportement des consommateurs.



- Parfaitement bilingue (français et anglais).
- Maîtrise des outils et méthodes marketing basées sur les données : Microsoft Office (Word, Excel, Outlook), Google Analytics, publicités Meta, automatisation marketing, gestion de la relation client (CRM), segmentation.
- Expertise approfondie dans un ou plusieurs domaines : billetterie, partenariats, marketing, engagement des partisans et environnement numérique.
- Capacité à transformer les données et analyses comportementales des consommateurs en stratégies concrètes et mesurables.
- Historique démontré d'amélioration de la performance dans plusieurs fonctions commerciales (ex. : optimisation du rendement, fidélisation, activation des partenariats).
- Solides compétences en réflexion stratégique, résolution analytique de problèmes et aptitude à transformer les données en plans d'action.

Vous êtes la personne idéale si :

- Vous possédez d'excellentes compétences à l'écrit et à l'oral en français et en anglais.
- Vous faites preuve de solides compétences en leadership.
- Vous avez d'excellentes aptitudes en communication.
- Vous possédez de fortes capacités analytiques et en gestion de projets.
- Vous avez un sens de l'organisation hors pair et une grande attention aux détails.
- Vous savez déterminer et maximiser les ressources nécessaires pour atteindre les objectifs.
- Vous êtes à l'aise de travailler dans un environnement dynamique, avec de multiples parties prenantes.

Disponibilités :

- Doit être disponible les soirs et les fins de semaine, selon le calendrier de l'équipe
- Doit pouvoir participer aux événements du club en soirée et les fins de semaine



Nos valeurs, vos inspirations :

- Encourager le courage : Soyez une voix audacieuse qui inspire à aller plus loin.
- Exceller avec intégrité : Mettez sur l'authenticité dans tout ce que vous créez.
- Défendre la diversité : Construisez des ponts et brisez les barrières.
- Célébrer la communauté : Mettez en avant nos fans, nos initiatives locales et notre engagement inclusif.

Pourquoi rejoindre les Roses de Montréal ?

- Participez activement à un projet unique, à la croisée du sport, de la culture et de la communauté.
- Travaillez dans un environnement inclusif qui valorise la créativité et la prise d'initiative.
- Faites partie d'un mouvement qui inspire et fédère autour de valeurs fortes.

Pour postuler, envoyez votre candidature (curriculum vitae et exemples de réalisations) **avant le 14 novembre 2025 à info@rosesmtl.ca** avec « Postulation – Directeur.trice Marketing » comme objet.

Les Roses de Montréal, c'est bien plus qu'une équipe. C'est un mouvement.