



ROSES DE MONTRÉAL

Stage - Graphiste

Poste : Stage - Graphiste

Relève de : Gestionnaire, Contenu et plateformes numériques

Emplacement : Laval, Québec

Type d'emploi : Temporaire, temps plein

Salaire : Stage non rémunéré

Conditions : Dans le cadre d'un programme d'études (cégep ou universitaire)

Résumé :

Participez à un mouvement qui redéfinit le sport féminin, brise les conventions et célèbre la diversité. Les Roses de Montréal sont bien plus qu'une équipe de soccer : c'est une communauté passionnée qui incarne la créativité, l'inclusion et l'excellence. En réalisant votre stage avec les Roses de Montréal, vous contribuerez à raconter notre histoire et à engager nos fans au cœur de notre aventure.

Responsabilités (y compris, mais sans s'y limiter) :

- Apporter une assistance efficace à la conception et à la production de visuels sur plusieurs plateformes (réseaux sociaux, web, courriel, impression, etc.).
- Mettre à jour les gabarits existants via Photoshop, Illustrator et InDesign, selon les directives.
- Contribuer à la production de visuels pour les jours de match dans des délais serrés.
- Travailler en collaboration avec les départements des communications, des ventes, des partenariats et des opérations afin d'assurer une exécution de haut niveau de l'image de marque et des campagnes marketing de l'équipe sur plusieurs plateformes.
- Prioriser, organiser et livrer efficacement les projets tout en respectant les échéanciers.
- Participer aux séances de réflexion créative et marketing pour mettre en avant le marque des Roses.

**Qualifications :**

- Doit effectuer un stage dans le cadre d'un programme académique et être admissible à des crédits scolaires. Ce stage n'est pas rémunéré.
- Doit être bilingue (français et anglais).
- Passionné(e) par la culture sportive, en particulier le soccer.

Compétences requises :

- Étudier actuellement en design graphique, marketing de contenu, design de communication ou un domaine connexe et obtenir l'approbation de son établissement scolaire pour recevoir des crédits de cours pour le stage.
- Une certaine expérience en design graphique et en production créative est considérée comme un atout.
- Maîtrise de la suite Adobe Creative Cloud, notamment Photoshop, Illustrator et InDesign.
- Expérience avec Adobe After Effects et Premiere est un atout.
- Excellente connaissance des systèmes de gestion de contenu numérique, de la production web et des bonnes pratiques en matière de médias sociaux.
- Expérience en préparation de fichiers pour l'impression est un atout.
- Connaissance de MailChimp, Microsoft Office et des principales plateformes de médias sociaux.
- Expérience dans le domaine du sport et connaissance du soccer sont des atouts.
- Capacité à s'adapter et à évoluer dans un environnement de marque dynamique et en constante évolution.

Disponibilité :

- Doit être disponible pour toute la durée du stage. Du travail en soirée et les fins de semaine sera requis.

Nos valeurs, vos inspirations :

- Encourager le courage : Soyez une voix audacieuse qui inspire à aller plus loin.
- Exceller avec intégrité : Misez sur l'authenticité dans tout ce que vous créez.
- Défendre la diversité : Construisez des ponts et brisez les barrières.



- Célébrer la communauté : Mettez en avant nos fans, nos initiatives locales et notre engagement inclusif.

Pourquoi faire un stage avec les Roses de Montréal?

- Participez activement à un projet unique, où le sport, la culture et la communauté se rencontrent.
- Travaillez dans un environnement inclusif qui valorise la créativité et l'initiative.
- Faites partie d'un mouvement qui inspire et rassemble.

Pour postuler :

Envoyez votre candidature et votre portfolio à **info@rosesmtl.ca**. Assurez-vous d'indiquer « Candidature – Stage – Graphiste » dans l'objet du courriel.

Les Roses de Montréal sont bien plus qu'une équipe. C'est un mouvement.