



ROSES DE MONTRÉAL

Stage - Marketing

Poste : Stage - Marketing

Relève de : Gestionnaire, Marketing et communications

Emplacement : Laval, Québec

Type d'emploi : Temporaire, temps plein

Salaire : Stage non rémunéré

Conditions : Dans le cadre d'un programme d'études (cégep ou universitaire)

Résumé :

Participez à un mouvement qui redéfinit le sport féminin, brise les conventions et célèbre la diversité. Les Roses de Montréal sont bien plus qu'une équipe de soccer : c'est une communauté passionnée qui incarne la créativité, l'inclusion et l'excellence. En réalisant votre stage avec les Roses de Montréal, vous contribuerez à raconter notre histoire et à engager nos fans au cœur de notre aventure.

Responsabilités (y compris, mais sans s'y limiter) :

- Aider à développer et à exécuter les thématiques et activations des jours de match afin d'améliorer l'engagement des partisans.
- Soutenir la coordination des campagnes promotionnelles et de l'animation pendant les matchs.
- Capturer du contenu (photos, vidéos et éléments pour les réseaux sociaux) lors des événements pour une utilisation sur les plateformes numériques.
- Contribuer à la rédaction marketing, y compris les messages promotionnels, les campagnes courriel et les captions pour les réseaux sociaux.
- Aider à la gestion des activations partenaires afin d'assurer une exécution fluide.
- Collaborer avec les équipes internes pour aligner le message et l'image de marque.
- Offrir un soutien sur place lors des matchs et événements pour assurer le bon déroulement des activations.
- Prioriser, organiser et livrer efficacement les tâches, tout en respectant les échéances.



- Participer aux séances de réflexion marketing et créatives afin de mettre en valeur la marque des Roses.

Qualifications :

- Doit effectuer un stage dans le cadre d'un programme académique et être admissible à des crédits scolaires. Ce stage n'est pas rémunéré.
- Doit être bilingue (français et anglais).
- Passionné(e) par la culture sportive, en particulier le soccer.

Compétences requises :

- Étudier actuellement en marketing, communications, gestion du sport ou un domaine connexe et obtenir l'approbation de son établissement scolaire pour recevoir des crédits de cours pour le stage.
- Capacité à faire preuve de créativité et à résoudre des problèmes.
- Excellentes compétences en communication orale et écrite.
- Connaissance de MailChimp, Microsoft Office et des principales plateformes de réseaux sociaux.
- Capacité à travailler dans un environnement dynamique et axé sur le travail d'équipe.
- Une passion pour le sport et l'engagement des partisans est un atout. Une connaissance du soccer est un avantage.
- Disponibilité pour travailler en soirée et les fins de semaine selon les besoins.

Disponibilité :

- Doit être disponible pour toute la durée du stage. Du travail en soirée et les fins de semaine sera requis.

Nos valeurs, vos inspirations :

- Encourager le courage : Soyez une voix audacieuse qui inspire à aller plus loin.
- Exceller avec intégrité : Mettez sur l'authenticité dans tout ce que vous créez.
- Défendre la diversité : Construisez des ponts et brisez les barrières.
- Célébrer la communauté : Mettez en avant nos fans, nos initiatives locales et notre engagement inclusif.



Pourquoi faire un stage avec les Roses de Montréal?

- Participez activement à un projet unique, où le sport, la culture et la communauté se rencontrent.
- Travaillez dans un environnement inclusif qui valorise la créativité et l'initiative.
- Faites partie d'un mouvement qui inspire et rassemble.

Pour postuler, envoyez votre candidature et votre portfolio à **info@rosesmtl.ca**. Assurez-vous d'indiquer « Candidature – Stage – Marketing » dans l'objet du courriel.

Les Roses de Montréal sont bien plus qu'une équipe. C'est un mouvement.